

令和4年度 第2次羽生市まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI評価一覧表

基本目標1 しごとをつくり、安心して働けるようにする

基本施策	KPI(重要業績評価指標)	KPI			
		R1実績値	R4実績値	R6目標値 (計画最終年度)	進捗状況 (○内は前年度評価)
1 企業誘致を促進する	企業立地件数(社、累計)	3	27	15	◎(◎)
	IT関連企業の市内進出数(社、累計)	0	0	1	▲(▲)
2 農業を活性化する	法人の農業参入数(法人、累計)	1	6	10	○(◎)
	農地中間管理事業と連携した基盤整備事業実施面積(ha、累計)	164	193.0	300	▲(○)
3 働きやすい環境づくりを支援する	農地中間管理機構への貸付面積(ha、累計)	411	574	700	○(○)
	創業支援事業計画を活用した創業者数(人/年)	3	5	5	◎(○)
	羽生市ふるさとハローワーク就職率(就職者数/新規求職者)(%)	37	76	45	◎(○)
	多様な働き方実践企業認定件数(件、累計)	34	31	50	▲(○)

基本目標2 結婚・出産・子育ての希望をかなえ、特色ある教育を提供する

基本施策	KPI(重要業績評価指標)	KPI			
		R1実績値	R4実績値	R6目標値 (計画最終年度)	進捗状況 (○内は前年度評価)
1 結婚を応援する	結婚相談事業による結婚成立数(件/年)	1	2	3	○(◎)
	カップリングパーティカップル成立数(組/年)	15	12	18	▲(▲)
2 妊娠・出産・子育てを支援する	子育て世代包括支援センターの認知度(妊娠期～3歳児を持つ家庭の認知度)(%)	—	70	60	◎(◎)
	インフルエンザ予防接種率(生後6か月以上中学生以下)(%)	53	44	60	▲(▲)
	こどもひろば(子育て支援拠点)等利用者数(人/年)	17,130	12,303	30,000	▲(▲)
3 特色ある教育を提供する	全国学力学習状況調査(小6・中3全国差)(点)	-1.7(小6) -5.9(中3)	-0.7(小6) -3.7(中3)	±2(小6) ±0(中3)	▲(◎)
	高校生インストラクター講座 講師の満足度(%)	55	70	講師満足度80%	◎(—)

基本目標3 時代に合った地域をつくる

基本施策	KPI(重要業績評価指標)	KPI			
		R1実績値	R4実績値	R6目標値 (計画最終年度)	進捗状況 (○内は前年度評価)
1 一人ひとりが健康に暮らせる まちづくりを推進する	週1回以上スポーツをする20歳以上の市民の割合(%)	44	54.0	50	◎(▲)
	健康づくり事業へ参加する市民の割合(10/1時点人口比)(%)	25	11	30	▲(▲)
	いきいき百歳体操参加者数(人/年)	1,015	1,244	1,500	○(◎)
2 安全で安心なまちづくりを推進する	防災訓練を実施した自主防災組織数(件/年)	58	24	74	▲(▲)
	全刑法犯認知件数(件/年)	453	381	412	◎(◎)
3 優れた住環境を提供する	岩瀬土地区画整理事業の進捗面積(ha、累計)	28	32	42.5	▲(○)
	羽生駅発着数(本/日)	202	188	207	▲(▲)
	商店街空き店舗対策モデル事業活用件数(件/年)	2	3	3	○(○)

基本目標4 地域資源を生かし、ブランド力を高める

基本施策	KPI(重要業績評価指標)	KPI			
		R1実績値	R4実績値	R6目標値 (計画最終年度)	進捗状況 (○内は前年度評価)
1 地域資源を生かし、 ブランド力を高める	文化財講座等の実施(回/年)	6	5	12	▲(▲)
	ロケーションの誘致回数(件/年)	13	13	30	▲(◎)
	ふるさと納税の返礼品の数(品)	100	340	200	◎(◎)
2 観光を振興する	世界キャラクターさみっとin羽生の来場者数(人/年)	11.5万	5.2万人	30万	▲(—)
	観光農園新規参入事業者数(者、累計)	1	4	5	◎(◎)
3 転入を促進する	人口の社会増加数(人、累計)	138	642	750	◎(▲)
	住みよさランキング(位/県内40市中)	21位	17	10	▲(○)

全30項目 ◎ 10 ○ 5 ▲ 15 —(評価不能) 0

令和4年度 第2次羽生市まち・ひと・しごと創生総合戦略 事業評価一覧表

基本目標	施策	事業名	評価 ()内は前年度評価
基本目標1 しごとをつくり、 安心して働ける ようにする	1 企業誘致を推進する		
	企業誘致の促進		
	○企業に対する羽生市のPR（企業誘致推進課）		◎（◎）
	○企業立地相談のワンストップサービスの充実（企業誘致推進課）		◎（○）
	○岩瀬地区における産業用地の整備（企業誘致推進課・まちづくり政策課）		◎（◎）
	○企業ニーズに応じた柔軟な対応（企業誘致推進課）		○（◎）
	○IT関連企業の誘致（企業誘致推進課）		▲（▲）
	2.農業を活性化する		
	担い手の発掘・育成の促進		
	○10ha規模の農業経営体の育成及び法人化への誘導（農政課）		○（○）
	○新規就農者及び農業後継者への支援（農政課）		○（○）
	○観光農園等基本構想地等への企業の農業参入支援（農政課）		○（◎）
	○スマート農業の推進（農政課）		○（○）
	○6次産業化の推進（農政課）		○（○）
	農業の基盤整備の促進		
	○埼玉型ほ場整備の実施（農政課）		○（◎）
	○畦畔撤去による区画拡大工事の実施（農政課）		○（○）
	○耕作放棄地の解消に対する支援（農政課）		○（○）
	農業集積の支援		
	○地域の意見集約、相談の受付、アドバイス（農政課）		○（○）
	○県・JA等関係機関との連携強化（農政課）		◎（◎）
	○実質化に向けた「人・農地プラン」の作成（農政課）		○（○）
	3.働きやすい環境づくりを支援する		
	就労支援の強化		
	○各種就労支援事業（商工課）		○（○）
	○正規雇用者労働者採用の促進及び就職後の支援事業（商工課）		○（○）
	起業支援の強化		
○起業家支援事業（商工課）		○（○）	
○NEXT商店街プロジェクトによる空き店舗活用事業（商工課）		◎（◎）	
市内企業・労働者支援の強化			
○商工団体と連携した労働者向けセミナー開催（商工課）		○（○）	
○市内企業の成長を促す経済的・技術的支援（商工課）		○（○）	
○市内企業に各種制度周知、支援（商工課）		○（○）	
基本目標2 結婚・出産・ 子育ての希望を かなえ、特色ある 教育を提供する	1.結婚を支援する		
	出合いの場の提供		
	○カップリングパーティーの開催（社会福祉課）		○（○）
	結婚相談体制の充実		
	○結婚相談会事業（社会福祉課）		○（◎）
	2.妊娠・出産・子育て環境を整える		
	子育て世代への包括支援		
	○子育て世代包括支援センター事業（健康づくり推進課）		◎（◎）
	○不妊治療費助成事業（健康づくり推進課）		◎（◎）
	○病児・病後児保育の充実（子育て支援課）		◎（◎）
	○子育て支援インフルエンザ予防接種費用の助成（健康づくり推進課）		○（○）
	子育て相談・支援体制の充実		
	○こどもひろば（子育て支援拠点）等による相談事業（子育て支援課）		○（○）
	○ファミリー・サポート・センター事業（子育て支援課）		◎（○）
	○子育て支援ヘルパー事業（子育て支援課）		○（○）
	3.特色ある教育を提供する		
	特色ある教育環境の実現		
○各小中一貫教育の推進（学校教育課）		○（○）	
○ICTを活用した教育の推進（学校教育課）		○（◎）	
○英語教育の推進（学校教育課）		◎（◎）	
高等教育機関等との連携			
○「子ども大学はにゅう」の開校（生涯学習課）		○（○）	
○高校生インストラクター講座の開催（生涯学習課）		○（▲）	
優秀なスポーツ選手の育成			
○トップアスリート育成事業（スポーツ振興課）		▲（○）	

基本目標3 時代に合った 地域をつくる	1 一人ひとりが健康に暮らせるまちづくりを推進する	
	楽しく継続的な全世代型の健康づくりの推進	
	○産学官連携による健康イベント等の開催（健康づくり推進課ほか）	▲（▲）
	○健康講座の開催（健康づくり推進課ほか）	▲（▲）
	○介護予防事業（高齢介護課ほか）	○（○）
	○各種健康診断の推進（健康づくり推進課・国保年金課）	○（○）
	○健康づくり、体力づくりのための環境整備（健康づくり推進課ほか）	○（○）
	スポーツ・レクリエーション機会をととした健康体力づくり	
	○ニュースポーツ出前講座（スポーツ振興課・健康づくり推進課）	○（○）
	○チャレンジ the スポーツ事業（スポーツ振興課・健康づくり推進課）	○（▲）
	○スポーツレクリエーション事業（スポーツ振興課）	○（▲）
	2 安全で安心なまちづくりを推進する	
	防災・減災対策の推進	
	○自主防災組織への支援（地域振興課）	○（○）
	○防災備蓄の推進（地域振興課）	◎（◎）
	○内水害対策の推進（建設課）	○（○）
	防犯対策の推進	
	○防犯啓発の推進（地域振興課）	◎（◎）
	○自主防犯活動への支援（地域振興課）	◎（◎）
	○防犯施設の整備（地域振興課）	◎（◎）
多文化の共生		
○外国人住民への支援（地域振興課・秘書広報課・市民生活課ほか）	○（○）	
3 優れた住環境を提供する		
住み続けたいと思えるまちの創出		
○岩瀬土地区画整理事業の促進（まちづくり政策課）	○（◎）	
○優良住宅地としての都市基盤整備の推進（まちづくり政策課）	○（◎）	
○商業施設の誘致（まちづくり政策課）	○（◎）	
利便性の高い生活圏の形成		
○東武鉄道・秩父鉄道への発着列車増便等の要望等（企画課）	○（▲）	
○地域公共交通サービスの充実（企画課・地域振興課・まちづくり政策課）	◎（◎）	
○買い物弱者支援（商工課・高齢介護課・社会福祉課）	○（○）	
既存ストックの有効活用		
○公共施設等マネジメントの推進（財政課ほか）	◎（◎）	
○羽生市空家等対策計画による空き家の適正管理等の促進（環境課）	○（○）	
○中心市街地活性化の促進（商工課）	○（○）	
基本目標4 地域資源を 生かし、 ブランド力を 高める	1 地域資源を生かす	
	シティプロモーションの推進	
	○キャラクターの活用（観光プロモーション課）	○（◎）
	○SNSや動画の活用（観光プロモーション課）	○（◎）
	○羽生市ロケーションサービスによるロケーション誘致（観光プロモーション課）	○（◎）
	文化財等の活用	
	○文化財等の講座の開催（生涯学習課）	○（○）
	○文化財等の保護・啓発（生涯学習課）	○（○）
	○ムジナモの活用（生涯学習課）	○（○）
	ふるさと納税	
	○ふるさと納税返礼品の拡大（観光プロモーション課）	◎（◎）
	2 観光を振興する	
	にぎわいの創出	
	○世界キャラクターさみっとin羽生開催事業（観光プロモーション課）	○（○）
	○利根川等地域資源活用事業（観光プロモーション課）	○（○）
	○観光農園事業（農政課）	○（◎）
	○藍染振興事業（商工課）	○（○）
	○観光拠点施設等の有効活用（商工課ほか）	○（◎）
	地域ブランドの推進	
	○地場産業「藍染」等のPR（商工課ほか）	○（○）
3 転入を促進する		
移住・定住の促進		
○埼玉県や北埼玉地域「彩の国づくり」連絡協議会との移住連携事業の実施(企画課)	○（○）	
○移住相談の受付(企画課)	▲（○）	
○移住・定住のPR(企画課)	○（○）	