

令和7年度 第3次羽生市まち・ひと・しごと創生総合戦略
KPI評価一覧表

基本目標1 しごとをつくり、安心して働けるようにする

基本施策	KPI(重要業績評価指標)	R6年度 実績値	R7年度 実績値	R11年度 目標値	進捗状況
1 企業誘致を促進する	企業立地件数【社】	37	42	48	◎順調
	公共施設跡地・未利用地の利活用件数【件】	3	4	11	○概ね順調
2 農業を活性化する	法人の農業参入数【法人】	7	7	10	○概ね順調
	農地中間管理事業と連携した基盤整備事業実施面積【ha】	222.6	279.8	300	○概ね順調
	農地中間管理機構への貸付面積【ha】	653.0	719.0	700	◎順調
3 働きやすい環境づくりを支援する	創業支援事業計画を活用した創業者数【人／年】	4	4	5	○概ね順調
	羽生市ふるさとハローワーク就職率【％】	43	47	56	○概ね順調
	多様な働き方実践企業認定件数【件】	25	23	32	○概ね順調

基本目標2 結婚・出産・子育てを支援し、特色ある教育を提供する

基本施策	KPI(重要業績評価指標)	R6年度 実績値	R7年度 実績値	R11年度 目標値	進捗状況
1 結婚を応援する	結婚相談事業による結婚成立数【件／年】	1	1	3	○概ね順調
	カップリングパーティーカップル成立数【組／年】	7	16	12	◎順調
2 妊娠・出産・子育てを支援する	安心して出産・子育てをしやすいまちだと思える割合【％】		78.1	60	◎順調
	子育てアプリ登録者数【人】		885	1,000	◎順調
	こどもひろば(子育て支援拠点)等利用者数【人／年】	16,068	16,109	20,000	○概ね順調
3 特色ある教育を提供する	全国学力学習状況調査(小6・中3全国差)	-1.1(小6) -0.3(中3)	-3.3(小6) -1.5(中3)	+2(小6) ±0(中3)	○概ね順調
	高校生インストラクター講座 講師の満足度【％】	67	96	80	◎順調

基本目標3 時代に合った地域をつくる

基本施策	KPI(重要業績評価指標)	R6年度 実績値	R7年度 実績値	R11年度 目標値	進捗状況
1 一人ひとりが健康に暮らせるまちづくりを推進する	週1回以上スポーツをする18歳以上の市民の割合【％】	44.5	42.4	50	○概ね順調
	健康増進事業等に参加する市民の割合【％】	15.9	17.9	20	○概ね順調
	いきいき百歳体操参加者数(サポーター含む)の高齢者人口に占める割合【％】	7.9	7.6	10	▲順調でない
2 安全で安心なまちづくりを推進する	防災訓練を実施した自主防災組織数【件／年】	44	34	74	○概ね順調
	防災アプリ登録者数【件】	3,378	4,186	9,000	○概ね順調
	全刑法犯認知件数【件／年】(1～12月)	597	508	412	○概ね順調
3 優れた住環境を提供する	岩瀬土地区画整理事業の進捗面積(使用収益開始面積)【ha】	37.1	40.5	42.5	○概ね順調
	公共交通に満足している人の割合【％】	57.1	57.5	70.0	○概ね順調
	商店街空き店舗対策モデル事業活用件数【件／年】	4	0	3	▲順調でない
4 持続可能なまちづくりを推進する	市民活動応援補助金交付申請件数【件】	1	1	21	▲順調でない
	本市の事務事業に伴う温室効果ガスの排出量(t-CO2)	7,791	調査中	5,000	○概ね順調
	電子申請の利用件数【件／年】	651	1,795	5,000	○概ね順調

基本目標4 地域資源を生かし、ブランド力を高める

基本施策	KPI(重要業績評価指標)	R6年度 実績値	R7年度 実績値	R11年度 目標値	進捗状況
1 地域資源を生かし、ブランド力を高める	文化財講座等の実施【回／年】	5	4	7	○概ね順調
	ロケーションの誘致回数【件／年】	24	22	30	○概ね順調
	ふるさと納税の返礼品の数【品】	600	782	470	○概ね順調
2 観光を振興する	世界キャラクターさみっとin羽生の来場者数【万人／年】	7	8	10	◎順調
	観光農園新規参入事業者数【者】	5	5	5	◎順調
	人口の社会増加数【人／累計】	262	670	1,500	◎順調
3 転入を促進する	移住促進関連事業参加数【回／年】	3	1	6	▲順調でない
	移住インスタグラム投稿数【回／年】	20	37	24	◎順調